

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): <b>HUMANISTYCZNE LUB SPOŁECZNE PRZEDMIOTY WYBIERALNE</b>					Kod modułu: A.7.3	
	Nazwa przedmiotu: <b>MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W PRAKTYCE</b>					Kod przedmiotu: A.7.3.1	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: <b>AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ELBLĄGU</b>						
	<b>KOSMETOLOGIA</b>						
	Forma studiów: <b>STACJONARNE</b>		Profil kształcenia: <b>PRAKTYCZNY</b>		Poziom kształcenia: <b>STUDIA I STOPNIA</b>		
	Rok / semestr: <b>3/VI</b>		Status przedmiotu /modułu: <b>WYBIERALNY</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>POLSKI</b>		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	Zajęcia praktyczne
	Wymiar zajęć (godz.)				<b>30</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu		<b>mgr Rafał Gruchalski</b>					
Prowadzący zajęcia		<b>mgr Rafał Gruchalski</b>					
Cel kształcenia przedmiotu / modułu		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wszystkim rodzajami mediów społecznościowych, poznanie ich charakterystycznych cech, zasad działania, tworzenia postów i zarządzania kontami w mediach społecznościowych. Zajęcia mają charakter praktyczny, studenci uzyskują kompletną wiedzę, jak wyróżnić się w mediach społecznościowych, jak prowadzić w nich kampanie promocyjne, jak budować zasięgi, by docierać do jak największej liczby użytkowników.					
Wymagania wstępne		Ogólna znajomość zasad korzystania z Internetu					
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>							
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się					Kod kierunkowego efektu uczenia się	
01	Zna zasady działania mediów społecznościowych i możliwości wykorzystania ich dla własnego biznesu.					K_W43 K_W24	
02	Identyfikuje poszczególne rodzaje mediów społecznościowych, wie jakie są między nimi podobieństwa i różnice.					K_W43	
03	Potrafi założyć i zarządzać kontami w poszczególnych mediach społecznościowych.					K_U36 K_K08	
04	Potrafi promować zamieszczane przez siebie treści, pozyskiwać jak największy zasięg odbiorców.					K_U36 K_K08	
05	Wykazuje odpowiedzialność w zamieszczaniu i udostępnianiu postów w mediach społecznościowych.					K_K07	
06	Wykazuje kreatywność w pozyskiwaniu grona odbiorców postów.					K_U40 K_K08	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>							
<b>Projekt</b>							
Podczas zajęć studenci poznają najważniejsze cechy i zasady funkcjonowania mediów społecznościowych. Nauczą się, jak tworzyć na nich konta, jak nimi zarządzać, jak wykorzystywać media społecznościowe do promocji firmy							
<b>Tematyka zajęć:</b>							

<p>Grupa docelowa w internecie, wybór kanału i osoby  Zarządzanie marką w mediach społecznościowych i kreowanie esencji marki  Profesjonalny profil na Facebooku  Linie komunikacyjne w social mediach  Komunikacja kryzysowa w social mediach  Kreatywne formaty i trendy w projektowaniu graficznym w social mediach  Fotografia i wideo w social mediach  Konto biznesowe na Instagramie, angażowanie społeczności  Instastories i relacje  Tik tok i jego możliwości  Tworzenie menedżera firmy w social mediach i zarządzanie nim  Jak działają algorytmy w social mediach  Budowa marki osobistej w LinkedIn  Twitter w praktyce  Aktualne trendy w social mediach</p>		
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castells M., Społeczeństwo sieci. Wydawnictwo PWN, 2016.</li> <li>2. Evans L., Social media marketing: odkryj potencjał Facebooka, Twittera i innych portali społecznościowych, Wydawnictwo Helion, 2011.</li> <li>3. Wrycza-Bekier J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów do Internetu. Wydawnictwo Helion, wydanie drugie (e-book)</li> </ol>	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bartosik-Purgat M., Media społecznościowe na rynkach międzynarodowych, Warszawa 2016</li> <li>2. Levinson P., Nowe nowe media. Wydawnictwo WAM, 2010.</li> <li>3. Wrycza-Bekier J., Fast text. Jak pisać krótko, by przyciągnąć uwagę. Wydawnictwo Helion, 2016.</li> </ol>	
Metody kształcenia	Praca w grupach projektowych, dyskusja.	
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się</b>		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Praca w grupach i prezentacja efektów pracy - projektu		03,04, 05
Aktywność na zajęciach		01, 02, 06
Formy i warunki zaliczenia	Aktywność na zajęciach – 40 procent Praca w grupach na zasadzie projektowej – 60 procent	
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA</b>		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	<b>30</b>	<b>30</b>
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	
Udział w konsultacjach	1	

Inne	-	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>51</b>	40
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	<b>2</b>	
<b>Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej</b>	<b>nauki o zdrowiu - 2</b>	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	<b>1,6</b>	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	<b>1,2</b>	